

Wiosna 2017 – sezon flekso rozpoczęty



Nareszcie wiosna... Czekamy na nią z utęsknieniem. Każdego ranka wyglądamy przez okno w poszukiwaniu słońca i ciepła. Wraz z wiosną wstępuje w nas nowa energia. Może to właśnie pierwszego dnia wiosny powinniśmy podsumować ostatnie 12 miesięcy i życzyć sobie nowych sukcesów? Marzec możemy śmiało uznać za miesiąc przełomowy.

Stary sezon zakończył się ekscytującym wydarzeniem, jakim było wręczenie nagród na Gali Art of Packaging 6 marca – za całoroczną pracę, ale też pasję tworzenia i dbałość o wysoką jakość. Łączenie sztuki z codzienną produkcją. Już kolejny raz w gronie laureatów znalazła się Drukarnia Unicum Etykiety, używająca technologii Kodak Flexcel NX. Otrzymała nagrody w kategoriach: Opakowanie flekso, Selfie Zone, Opakowanie na czapkę oraz Opakowanie etykieta, Forge, Etykiety na suplementy diety.

Poprzedni sezon był bardzo interesujący, jeśli chodzi o technologie. Chyba wszyscy z naszej branży odwiedzili targi drupa 2016. Widzieliśmy to też na naszym stoisku. Miasteczko Kodak oblegane było od wczesnych godzin porannych aż do zamknięcia targów.

Kodak sprzedał 500. egzemplarz systemu Kodak Flexcel NX. Trafił on do polskiej firmy Multidruk Marcina Jastrzębskiego. Jest to druga naświetlarka Kodak NX w Multidroku, tym razem w formacie WIDE-C. Co ciekawe, pierwsza została kupiona na poprzedniej drupie.

W zeszłym sezonie Kodak zapowiedział wiele nowości i udoskonaleń technologii Kodak Flexcel NX. Wszyscy czekamy na kwietniową oficjalną prezentację i udostępnienie klientom nowego oprogramowania zarządzającego naświetlarkami Kodak NX. Wiele funkcjonalności, które konkurencja umieszcza w RIP-ie jako opcje, tutaj jest w standardzie. Dzięki temu Kodak Flexcel NX jest systemem otwartym. Ponadto w pakietach z naświetlarkami oferowane będą w bardzo korzyst-



Zawsze uśmiechnięci – team Kodak Packaging

nych cenach RIP-y flekso z rodziny Prinergy, bardzo dobrze wyposażone w niezbędne narzędzia, aby wydobyć wszystkie zalety technologii NX i umożliwić grafikom dużą swobodę w przetwarzaniu projektu wyjściowego, a także z roto i offsetu na flekso. Bo flekso jest flekso, prawda? Wiele drukarni pracujących w technikach offsetowej i flekso twierdzi, że łatwiej, stabilniej i w lepszej jakości drukuje się właśnie z płyt fotopolimerowych NX, z płaskim punktem, patterningami. Coraz trudniej rozpoznać bez lupki opakowania miękkie drukowane roto i flekso. Polskim drukarzom, grafikom i technologom należą się wyrazy szacunku i gratulacje! Jakość polskiego flekso jest niesamowita!

W poprzednim sezonie Kodak zainstalował w Polsce kolejne naświetlarki, w tym następne systemy o największym formacie 5080. Już niedługo progi maksymalnych formatów naświetlarek zostaną wzbogacone o jeszcze jeden – pośredni. Kodak będzie oferował zatem pięć szeregów formatowych. A w 2008 zaczynaliśmy tylko z dwoma.

Wiosną 2017 spotkamy się na kolejnej edycji Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations, 4–5 kwietnia w hali EXPO XXI Warszawa. Są to targi, które bardzo rozwinęły się

w ciągu dziewięciu edycji, reagując na zapotrzebowanie branży. Oprócz wystawy oferują dodatkowe atrakcje, jak warsztaty, wykłady, dyskusje. Jest też „Strefa Studenta”, pokazująca pomysły na niebanalne opakowania tworzone przez studentów różnych uczelni.

Wiosenne spotkanie Meet Kodak, 1–2 czerwca, zgromadzi jak co roku użytkowników technologii Kodak, także Kodak Flexcel NX. W panelu opakowaniowym flekso tym razem omówimy zagadnienia technologiczne z życia codziennego w przygotowalniach i drukarniach. Poza tym będą pytania i odpowiedzi, dyskusje, tematy problemowe. Zapraszamy!

Po wakacjach czekają nas targi, na których słyszy się co chwilę język polski, czyli LabelExpo 2017. Chociaż w tytule mają etykietę, oferta jest szersza, każdy z branży znajdzie coś dla siebie. Kodak być może zaskoczy ofertą na tych targach, ale na razie cicho sza...

Jesienią następną edycja konferencji „Etykiety samoprzylepne”. Warto pochwalić się efektami całorocznej pracy. Może ogłosimy jakiś konkurs...?

W każdym razie nowy sezon flekso uważam za otwarty.

Jacek Galiński
Kodak Polska

artykuł promocyjny